

Bedarfsanalyse für den Synergiepark Stuttgart



Stuttgart, 22. September 2011

Hintergrund und Aufgabenstellung

Im Synergiepark Stuttgart sind ca. 750 Unternehmen mit ca. 20.000 Mitarbeitern angesiedelt, davon ca. 400 Unternehmen im Industriegebiet West (Vaihingen) und ca. 350 Unternehmen im Industriegebiet Ost (Möhringen). Dabei handelt es sich um eine breite Streuung unterschiedlicher Branchen.

Durch eine Bedarfsanalyse bei den Beschäftigten im Synergiepark Stuttgart sollte geklärt werden, welche Art von öffentlichen Einrichtungen, gastronomischen Angeboten, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Dienstleistungen etc. im Synergiepark vermisst und dort zukünftig angesiedelt werden sollten.

Untersuchungsanlage I

Die Bedarfsanalyse für den Synergiepark Stuttgart bei den im Industriegebiet Vaihingen / Möhringen Beschäftigten wurde als schriftliche Befragung auf Basis eines standardisierten Fragebogens durchgeführt. Die Beantwortung des Fragebogens dauerte ca. 10 bis 15 Minuten.

Die Fragebögen wurden an alle Unternehmen, die ihren Beschäftigten die Teilnahme an der Befragung ermöglichten, verteilt und nach ca. einer Woche wieder eingesammelt.

Befragungszeitraum war vom 09. bis 26. August 2011.

Untersuchungsanlage II

Der Fragebogen enthielt ein breites Spektrum an Vorschlägen für die Gestaltung bzw. Unternehmensansiedlung, aufgeteilt in folgende Themenfelder:

- Einzelhandel
- Dienstleistung / Handwerk
- Gastronomie
- Wohnen / Übernachten
- Freizeit
- Gemeinschaftseinrichtungen
- Mobilität
- Aufenthaltsqualität

Die Befragungsteilnehmer konnten jeden Vorschlag anhand einer 6-Punkte-Skala danach bewerten, wie wichtig ihnen die Umsetzung bzw. Ansiedlung im Synergiepark wäre. Außerdem konnten sie zu jedem Themenfeld eigene Vorschläge einbringen. Ergänzt wurde der Fragebogen durch Fragen zu soziodemographischen Merkmalen sowie u.a. zur aktuellen Situation und Bedarfsdeckung.

Fragebogenschnitt

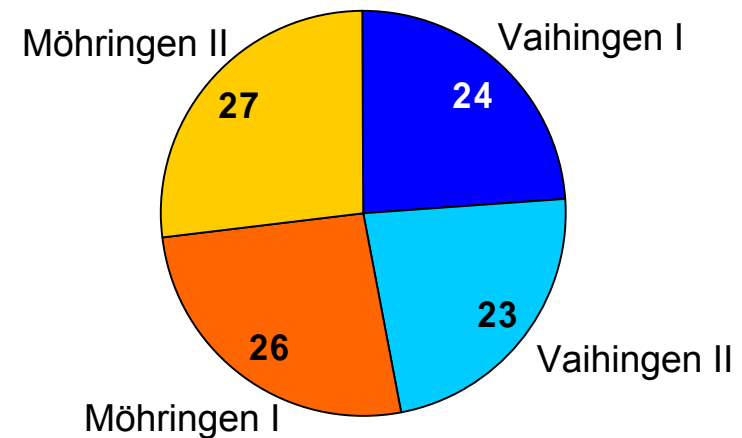
Nr.	Frage / Antwort						
	Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung bzw. Umsetzung der folgenden Angebote im Industriegebiet Vaihingen-Möhringen?						
Themenbereich „Einzelhandel“							
01		1	2	3	4	5	6
		überhaupt nicht wichtig					sehr wichtig
	1.Apotheke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.Bäckerei / Backshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3.Bekleidung / Boutique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4.Computer-Shop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5.Drogeriemarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6.Handy-Shop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7.kleines Lebensmittel-Geschäft (Tante Emma-Laden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8.Metzgerei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	9.größerer Supermarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	10.Zeitschriften / Bücher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Stichprobengröße und -struktur

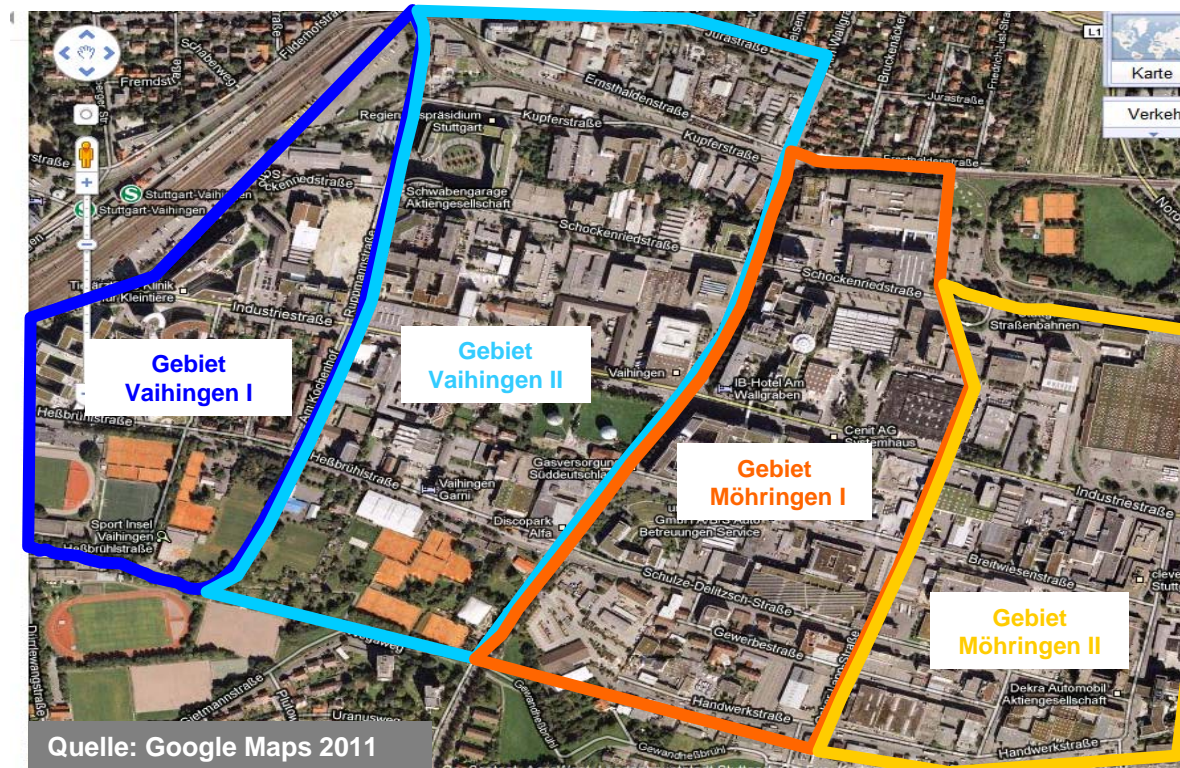
Zielgruppe der Bedarfsanalyse für den Synergiepark waren alle Beschäftigten, die im Industriegebiet Vaihingen / Möhringen arbeiten, unabhängig von Branche, Unternehmensgröße oder Status. Die Teilnahme war freiwillig und anonym.

Insgesamt beteiligten sich **N = 844 Beschäftigte** an der Befragung.

Das gesamte Befragungsgebiet wurde in **4 Teilgebiete** von West nach Ost (mit den Trennlinien entlang den Straßen Ruppmanstraße, Am Wallgraben und Oskar-Lapp-Straße) aufgeteilt. Die Teilnahme an der Befragung bezogen auf die 4 Teilgebiete war ungefähr gleich hoch.



Befragungsgebiet mit Teilgebieten

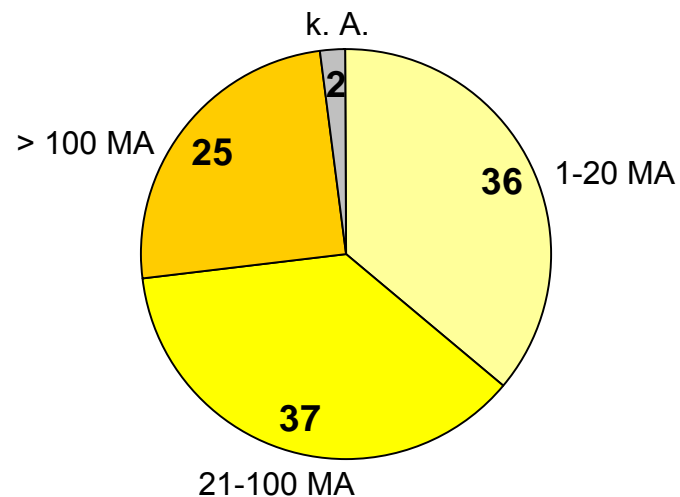


Die Befragungsergebnisse zwischen den 4 Teilgebieten unterschieden sich mit wenigen Ausnahmen, auf die separat eingegangen wird, nicht signifikant.

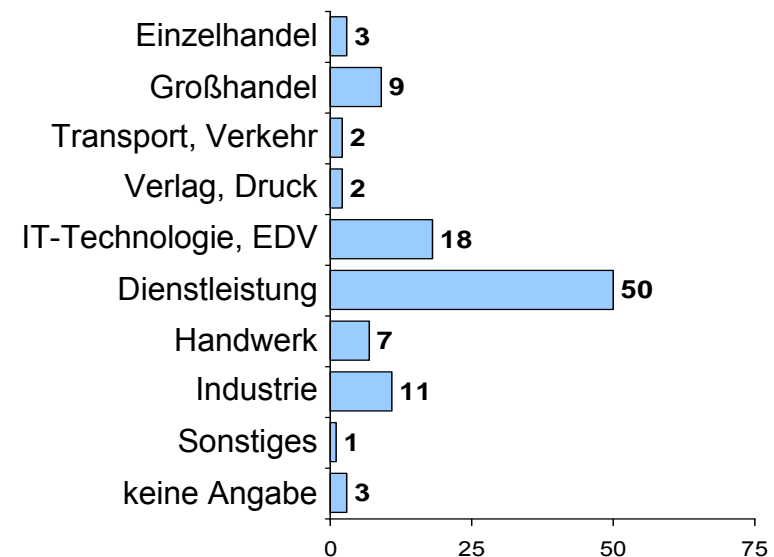
Stichprobenstruktur I

Angaben in %, Mfn. mgl.

Unternehmensgröße



Unternehmensbranche

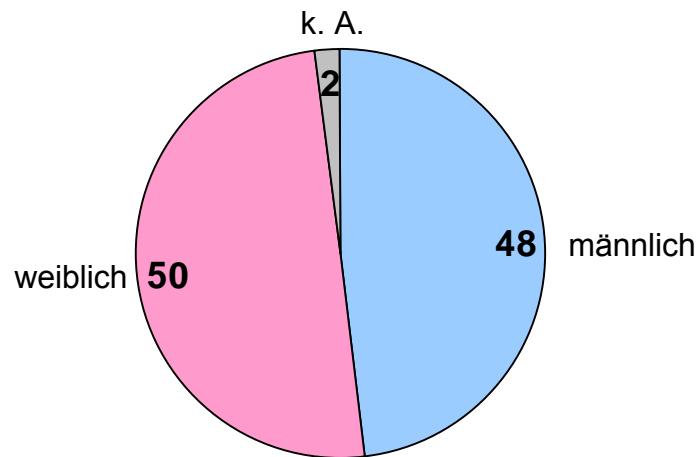


Die Befragungsteilnehmer der Gesamtstichprobe verteilten sich sehr gut über Unternehmen unterschiedlicher Größe und verschiedener Branchen, wobei Beschäftigte aus großen Unternehmen sowie den Branchen Verlag / Druck und Dienstleistung vermutlich etwas unterrepräsentiert sind. Die Aussagefähigkeit der Untersuchung wird dadurch jedoch nicht eingeschränkt, da keine signifikanten Unterschiede abhängig von der Unternehmensgröße bzw. Branche erkennbar sind.

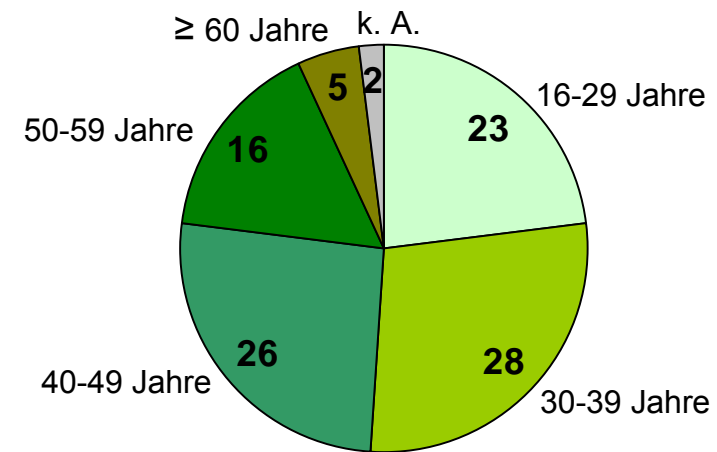
Stichprobenstruktur II

Angaben in %

Geschlecht



Altersgruppen

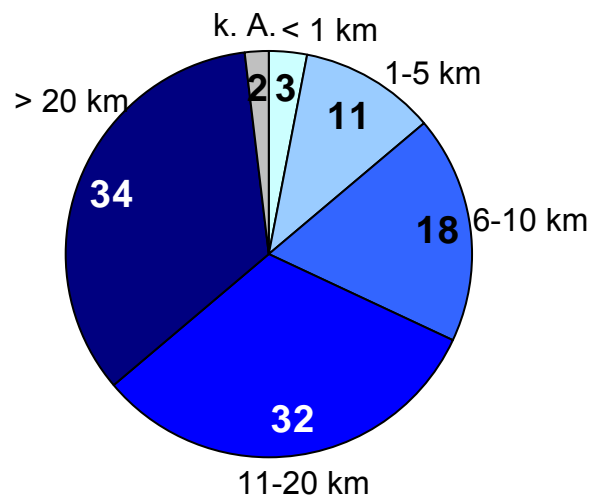


Die Befragtenstruktur weist eine gute Verteilung nach Geschlecht und Alter auf. Geschlechtsspezifische Unterschiede gab es u.a. in Bezug auf die Anforderungen an das Einzelhandelsangebot, altersspezifische Unterschiede bei den Anforderungen an das gastronomische Angebot.

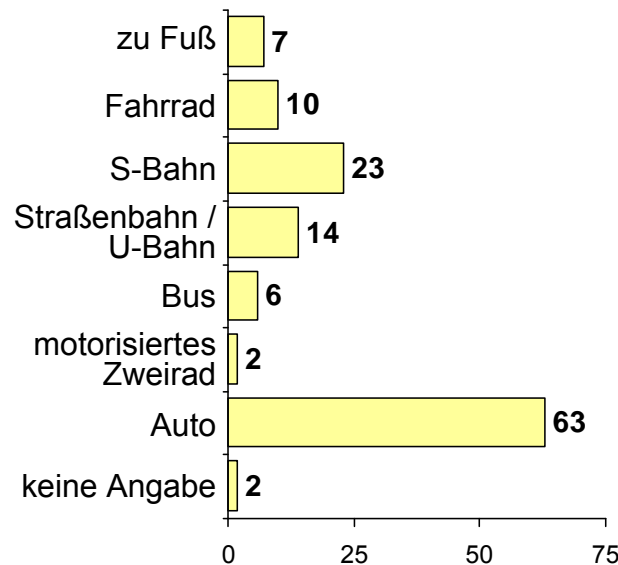
Stichprobenstruktur III

Angaben in %, Mfn. mgl.

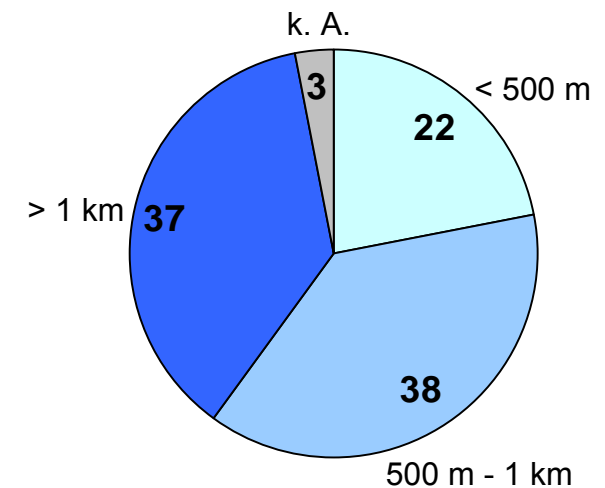
**Entfernung
Wohnort - Arbeitsplatz**



**Verkehrsmittel für die
Fahrt zum Arbeitsplatz***



**Entfernung
Bahnhof - Arbeitsplatz**



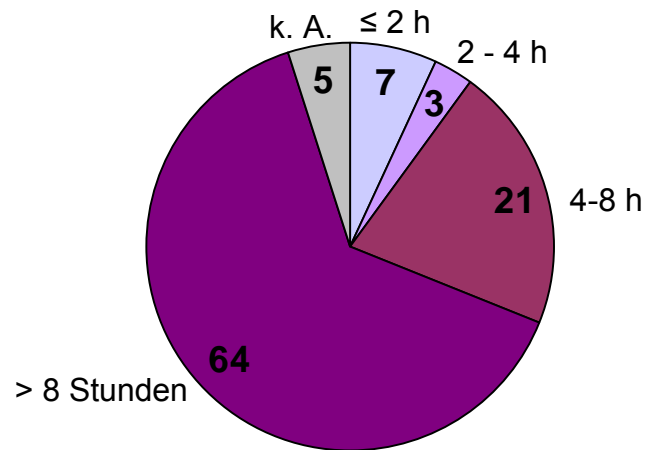
Der größte Teil der Beschäftigten im Synergiepark wohnt außerhalb von Vaihingen bzw. Möhringen, mehr als 1/3 der Beschäftigten legt täglich eine Strecke von mehr als 20 km vom Wohnort zum Arbeitsplatz zurück. Ein großer Teil (ca. 63%) nutzt für diese Strecke das eigene Auto, etwa 1/4 öffentliche Verkehrsmittel und nur ca. 12% können ihren Arbeitsplatz zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreichen. Die Entfernung vom Bahnhof Vaihingen zum eigenen Arbeitsplatz macht für viele eine bequeme Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln zumindest schwierig.

*Mehrfachnennungen durch Verkehrsmittelkombinationen möglich

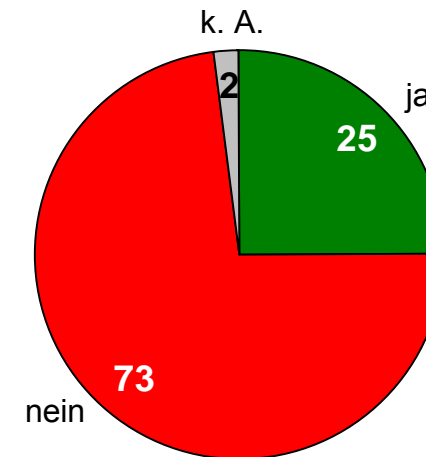
Stichprobenstruktur IV

Angaben in %

Durchschnittliche Verweildauer im Synergiepark pro Tag



Vorhandensein einer Kantine im Unternehmen

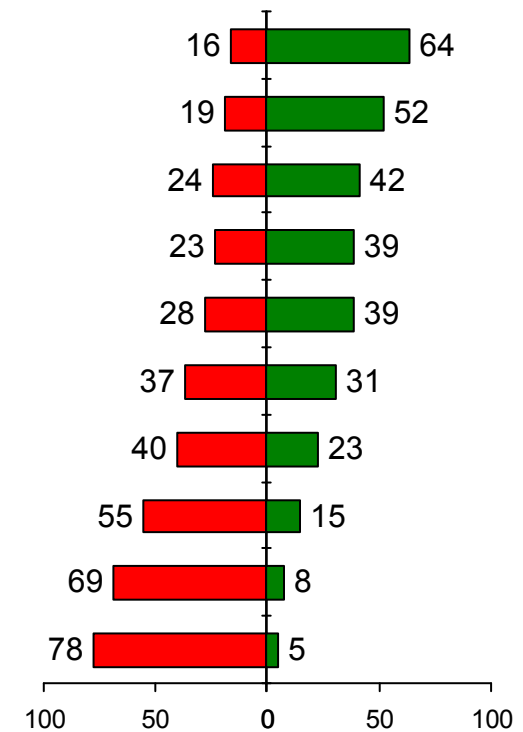
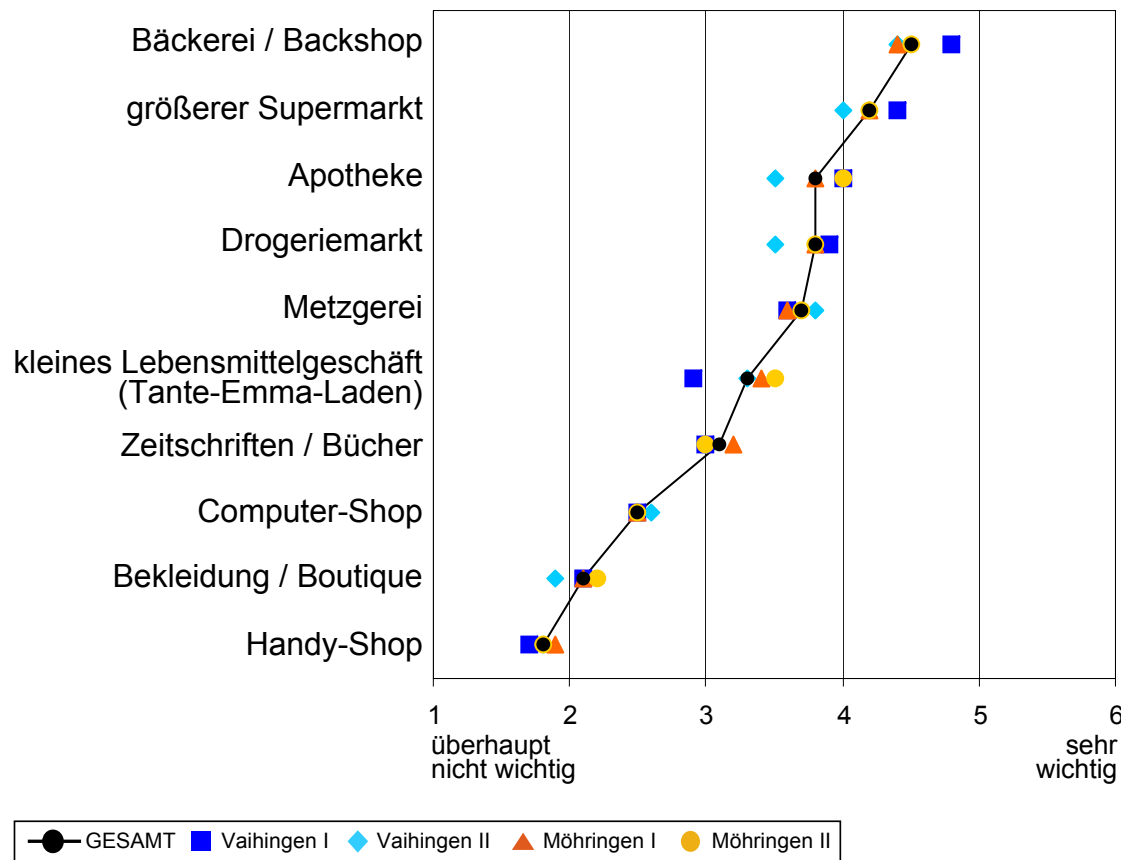


Ein großer Teil der Beschäftigten verbringt täglich mehr als 8 Stunden im Synergiepark. Trotzdem haben nur 25% die Möglichkeit, in einer Betriebskantine fertig zubereitete Speisen zu essen.

Veränderungswünsche zum Themenbereich „Einzelhandel“ - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

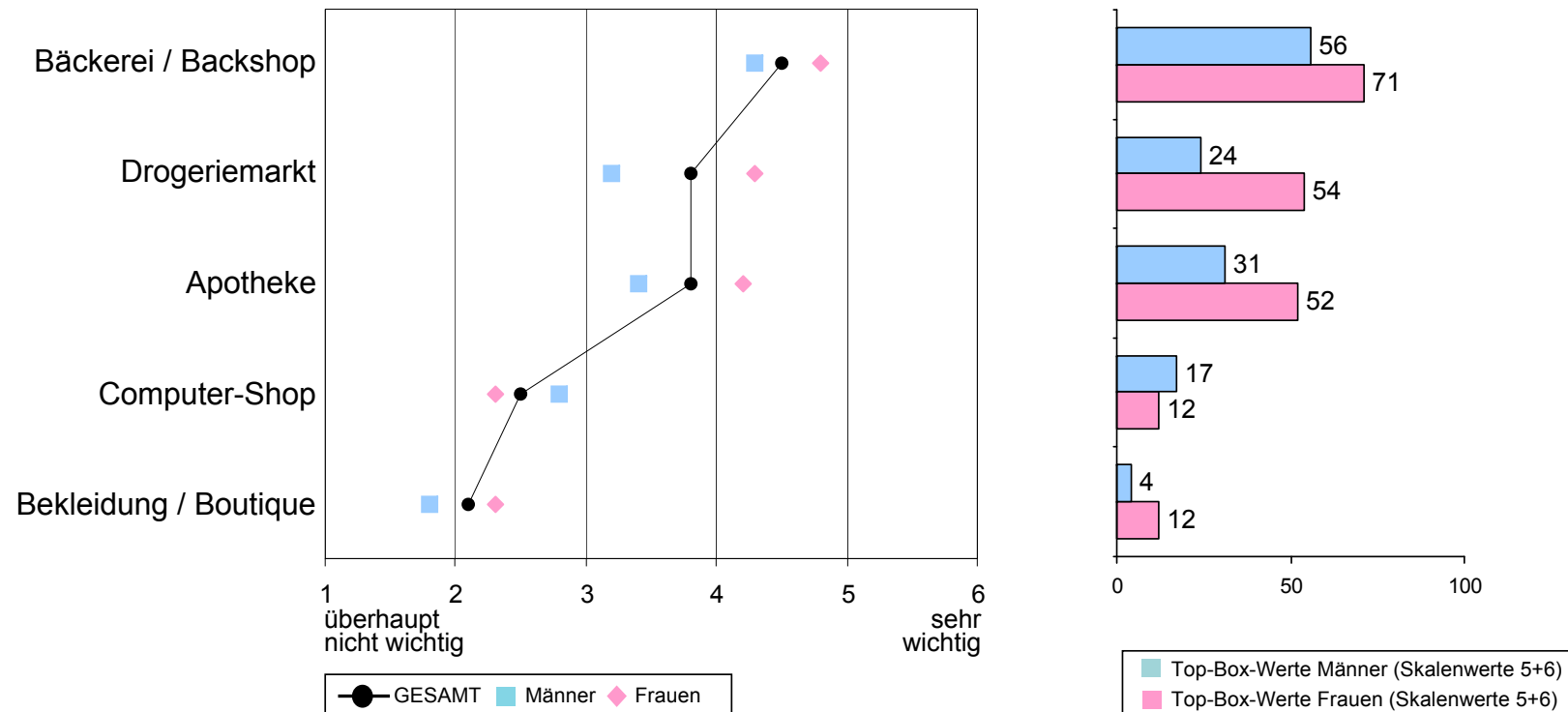
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Die wichtigsten geschlechtsspezifischen Unterschiede zum Themenbereich „Einzelhandel“

Mittelwerte, Angaben in %, Top-Box-Betrachtung

Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?

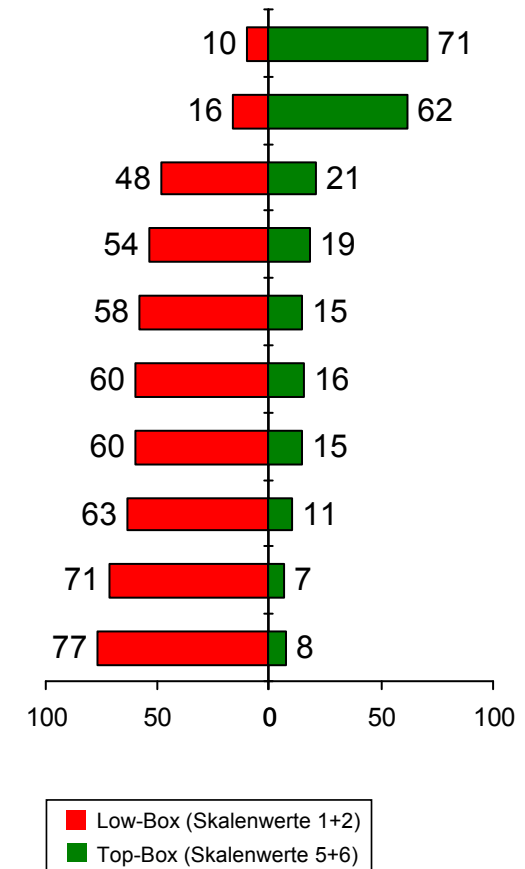
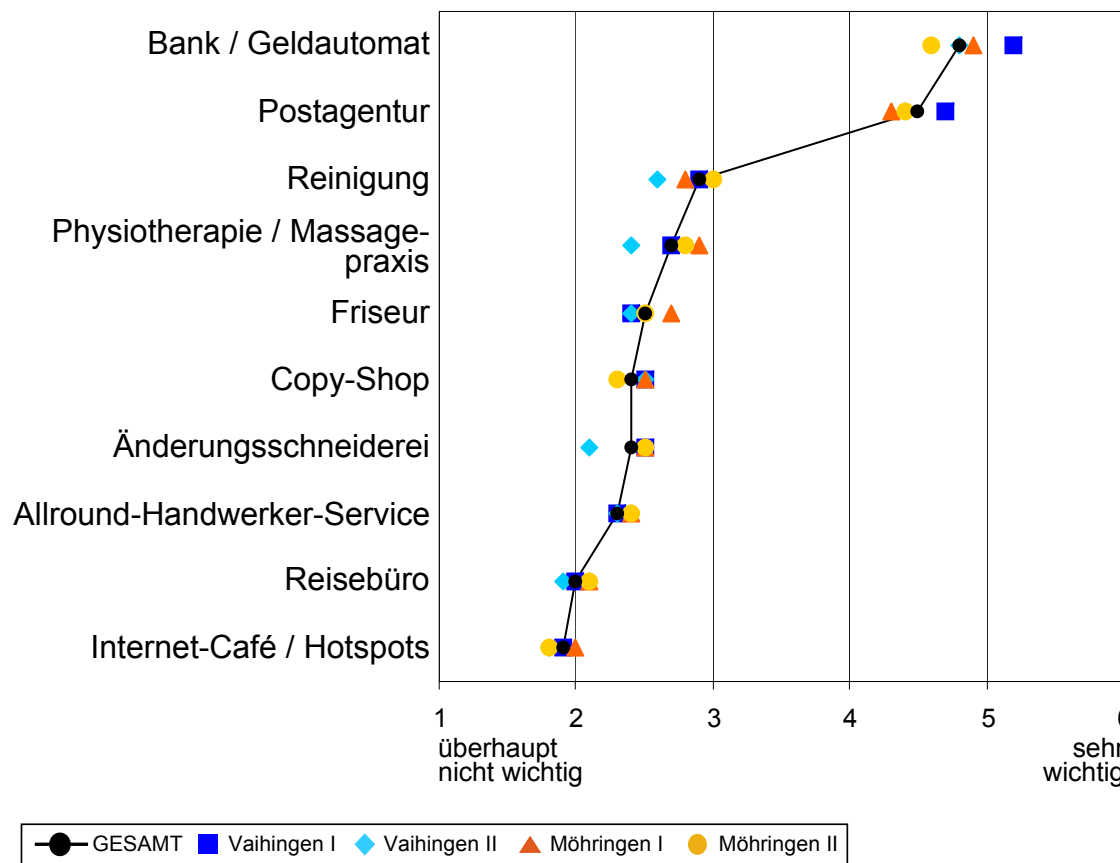


Geschlechtsspezifische Stereotype bestätigen sich auch bei der unterschiedlichen Relevanz von Einkaufsmöglichkeiten bei weiblichen und männlichen Beschäftigten im Synergiepark.

Veränderungswünsche zum Themenbereich „Dienstleistungen / Handwerk“ - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

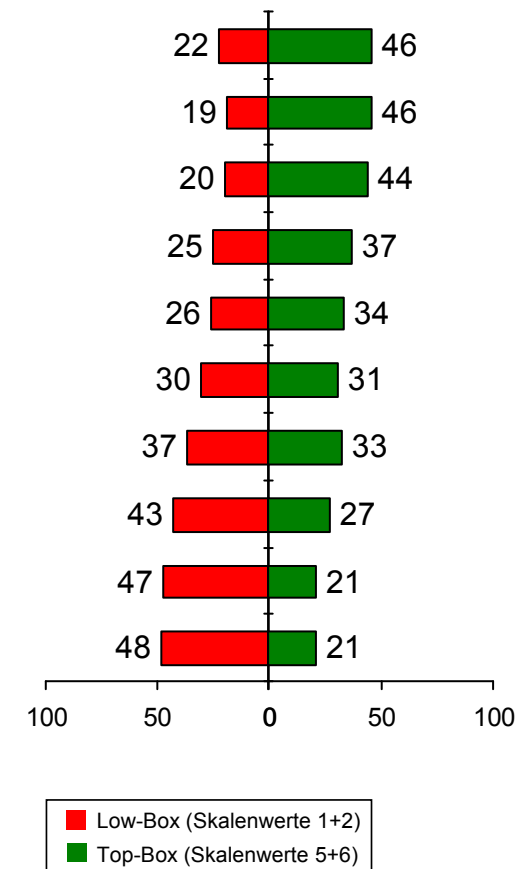
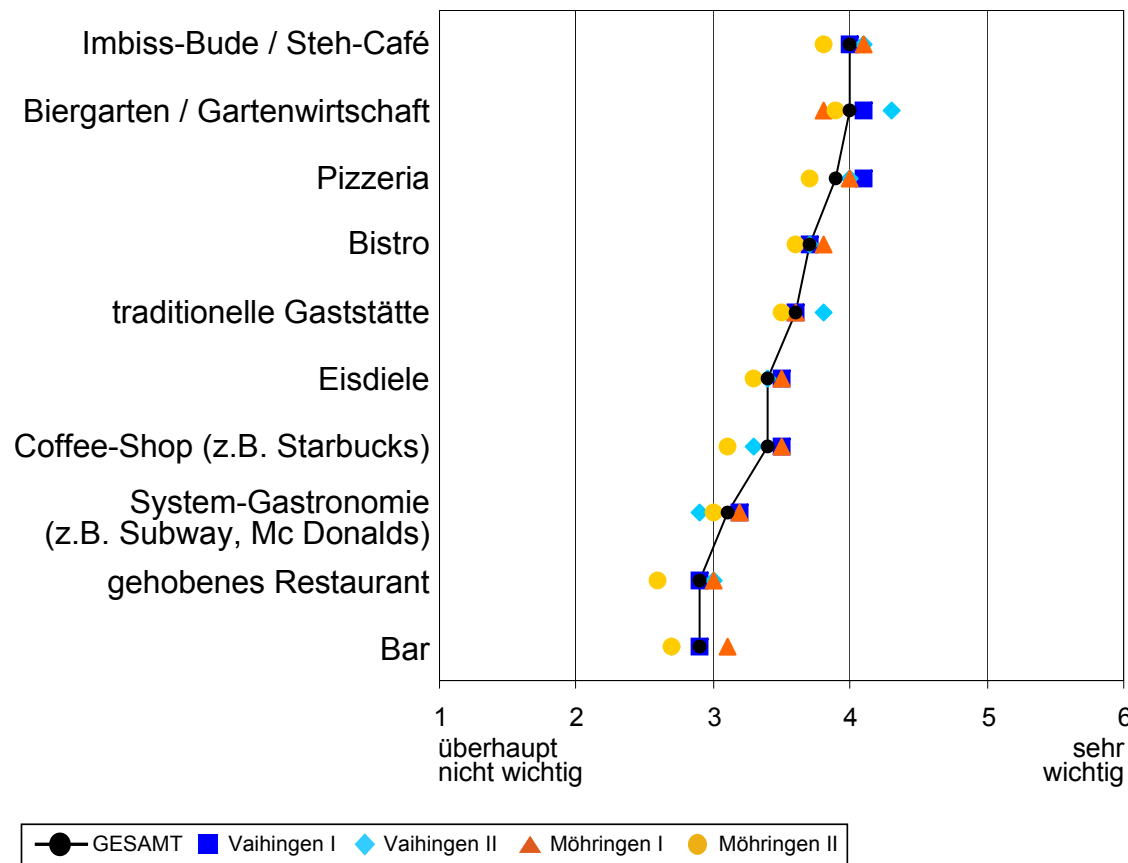
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Veränderungswünsche zum Themenbereich „Gastronomie“ - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

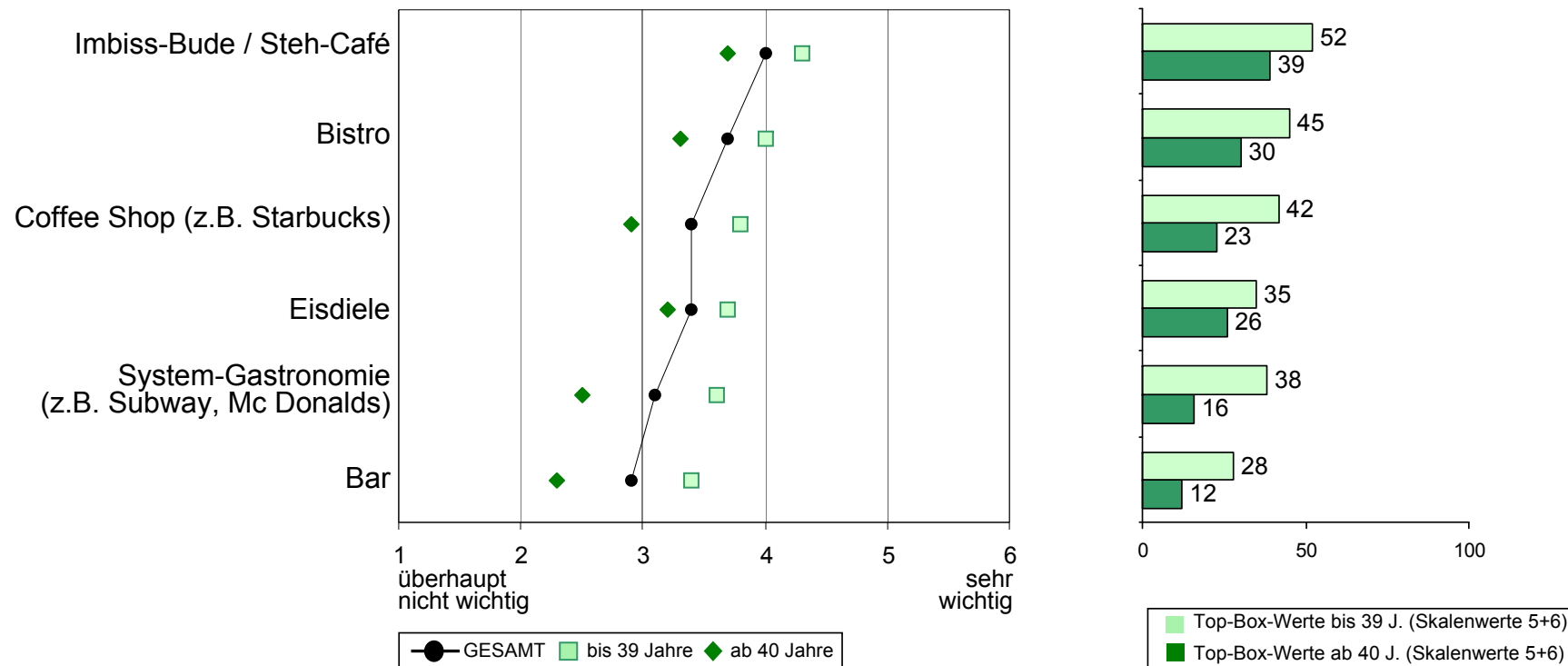
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Die wichtigsten altersspezifischen Unterschiede zum Themenbereich „Gastronomie“

Mittelwerte, Angaben in %, Top-Box-Betrachtung

Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?

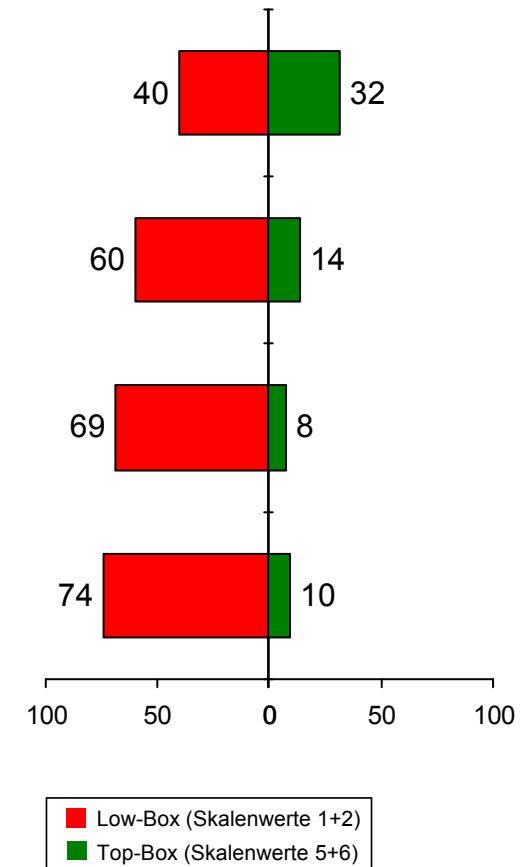
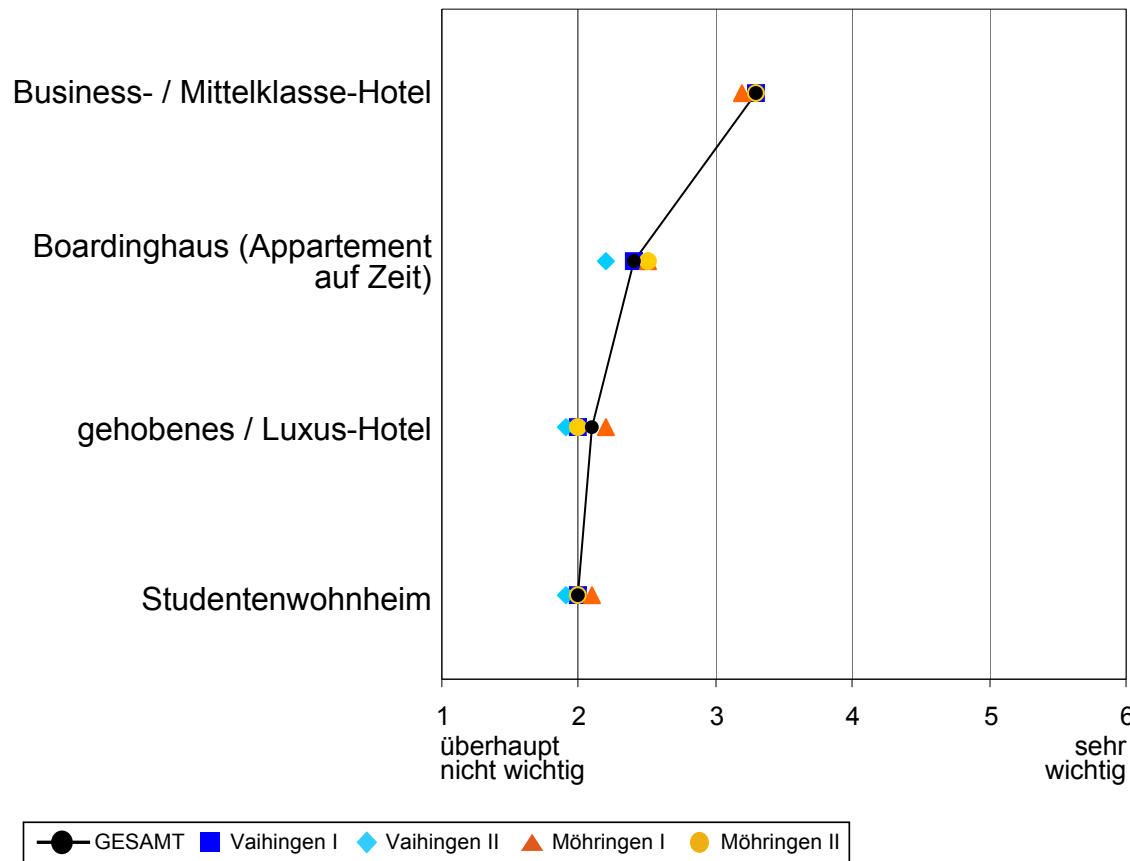


Für jüngere Beschäftigte gehören moderne, gastronomische Angebote zu einem attraktiven Arbeitsumfeld.

Veränderungswünsche zum Themenbereich „Wohnen / Übernachten“ - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

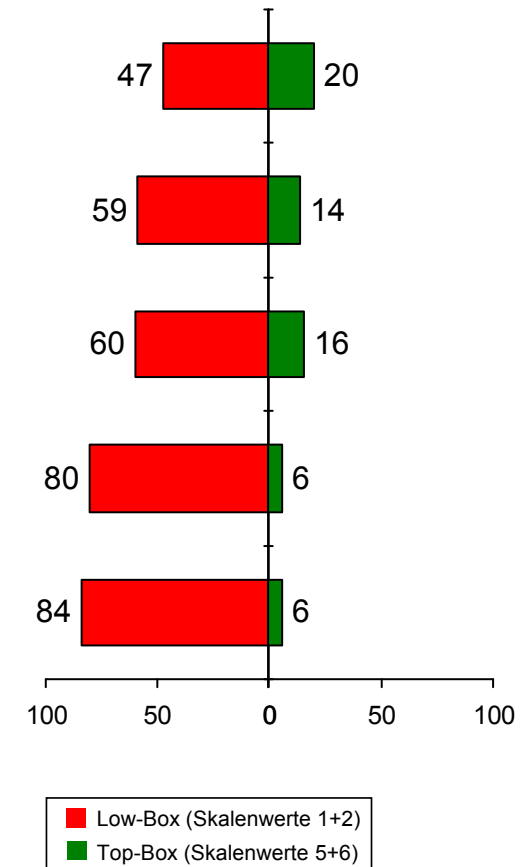
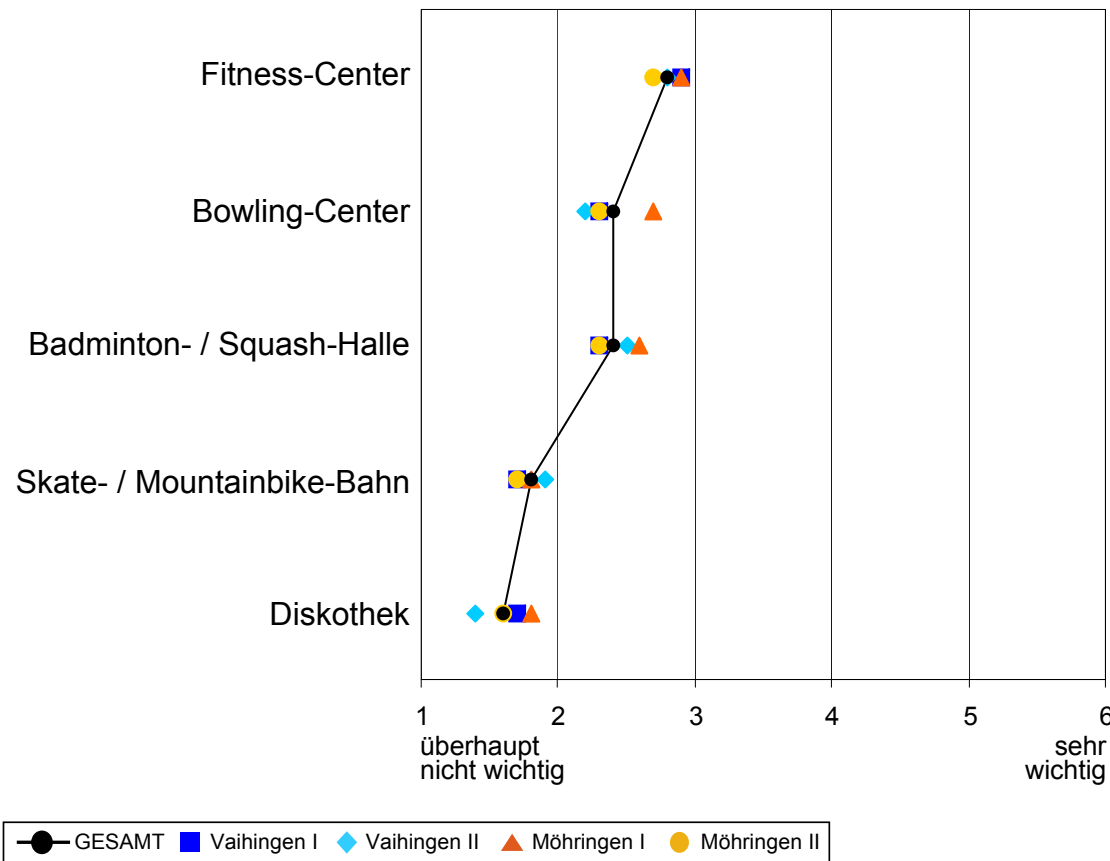
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Veränderungswünsche zum Themenbereich „Freizeit“ - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

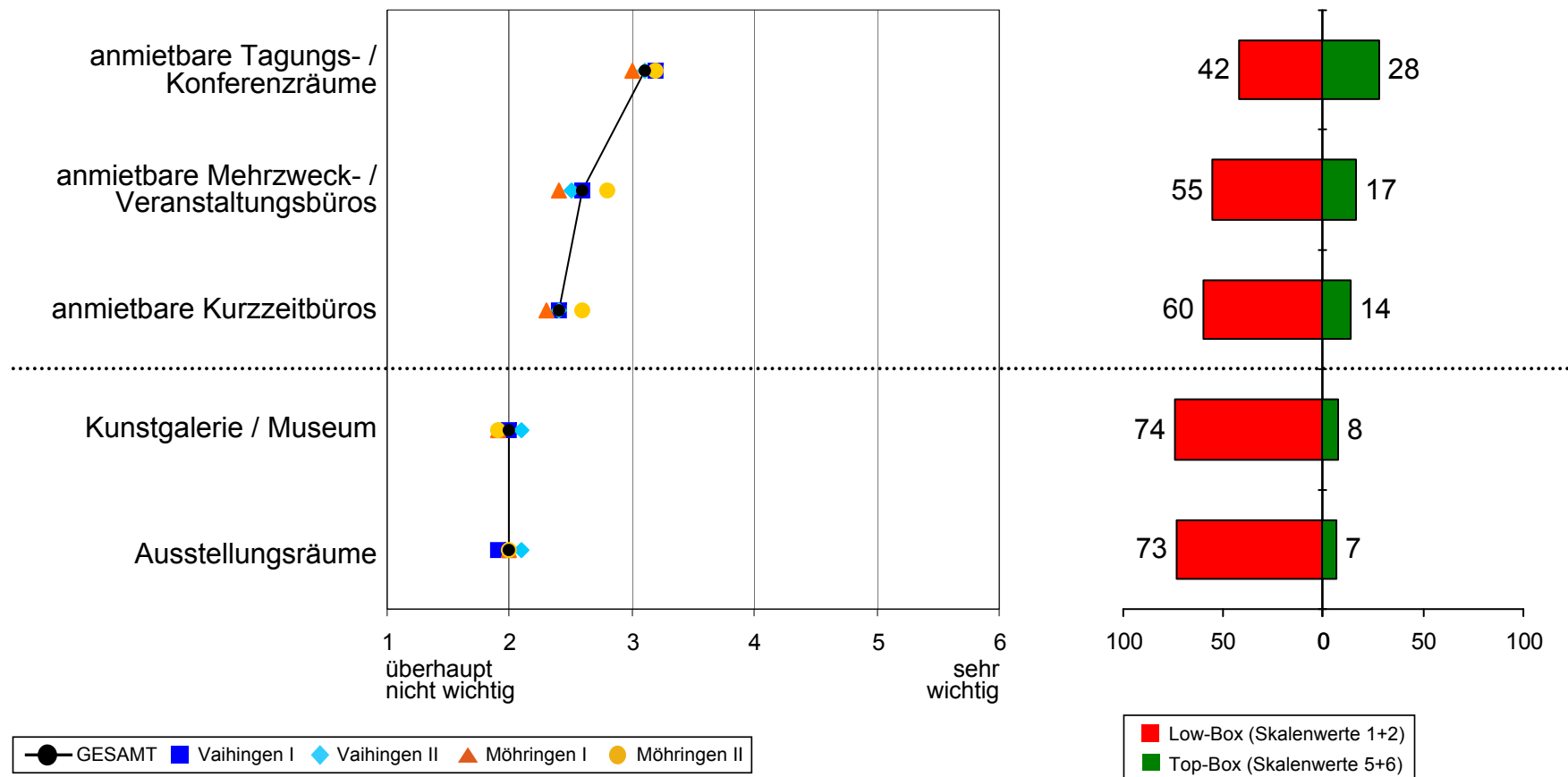
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Veränderungswünsche zum Themenbereich „Gemeinschaftseinrichtungen“ I - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?

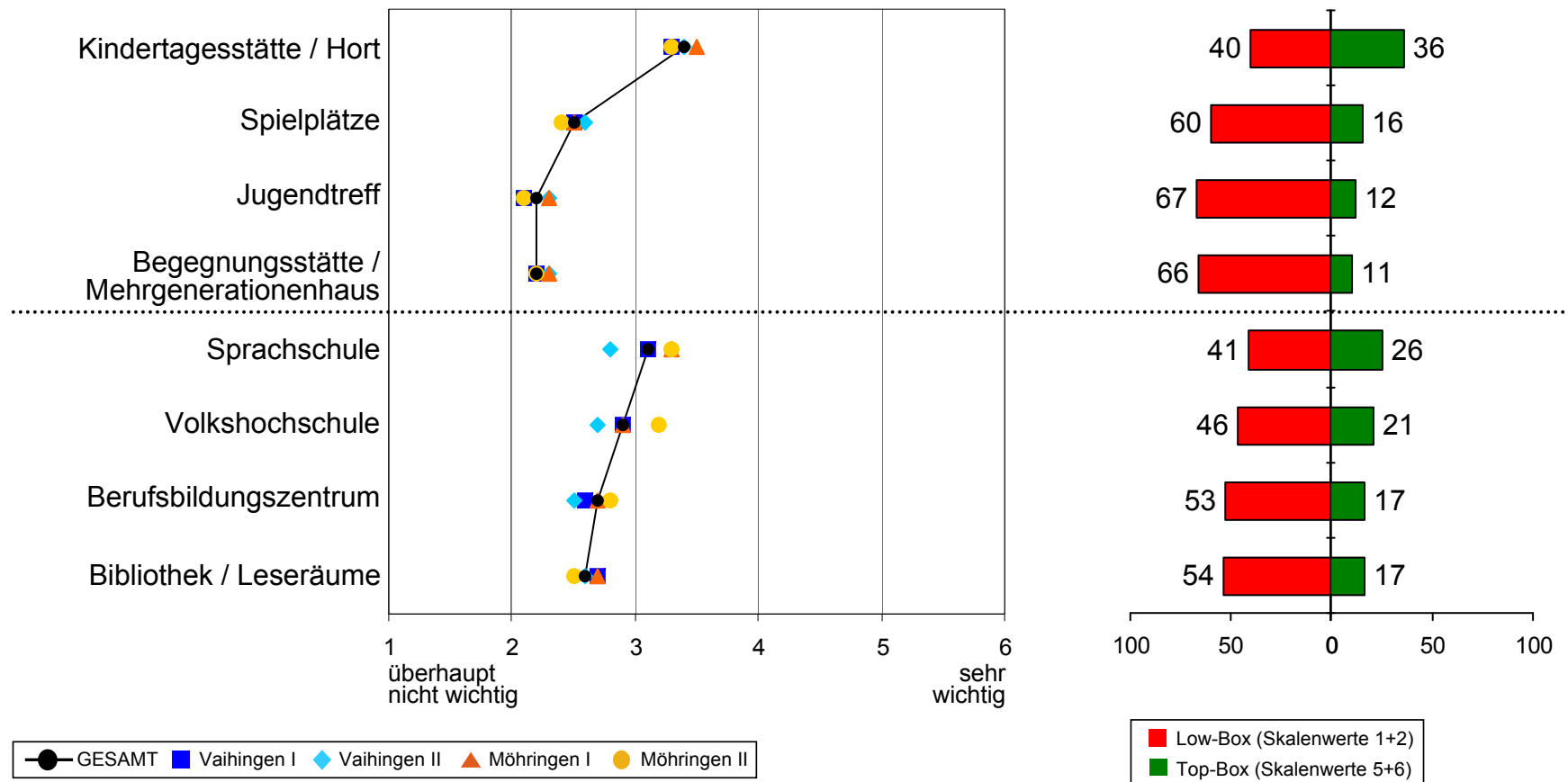


Veränderungswünsche zum Themenbereich „Gemeinschaftseinrichtungen“ II

- nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

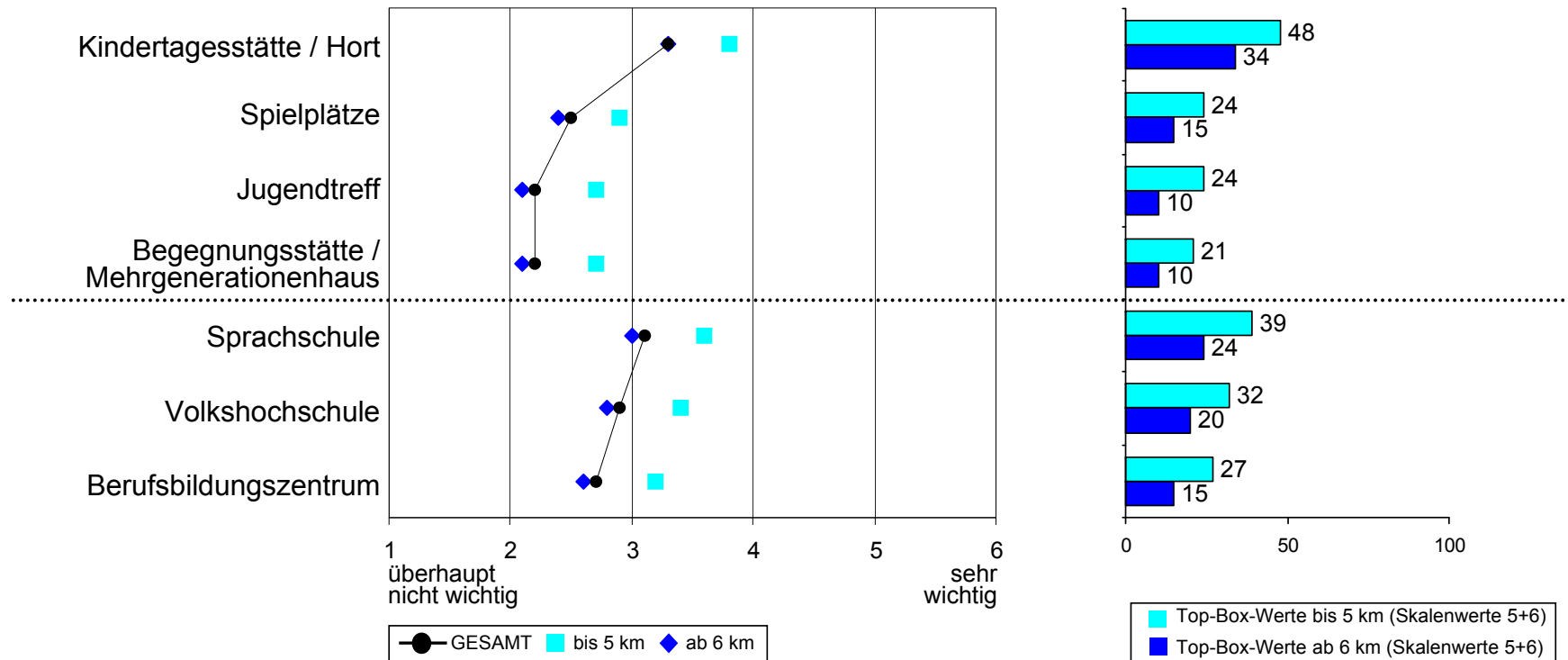
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Relevanz von Gemeinschaftseinrichtungen in Abhängigkeit von Wohnortnähe zum Arbeitsplatz im Synergiepark

Mittelwerte, Angaben in %, Top-Box-Betrachtung

Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?

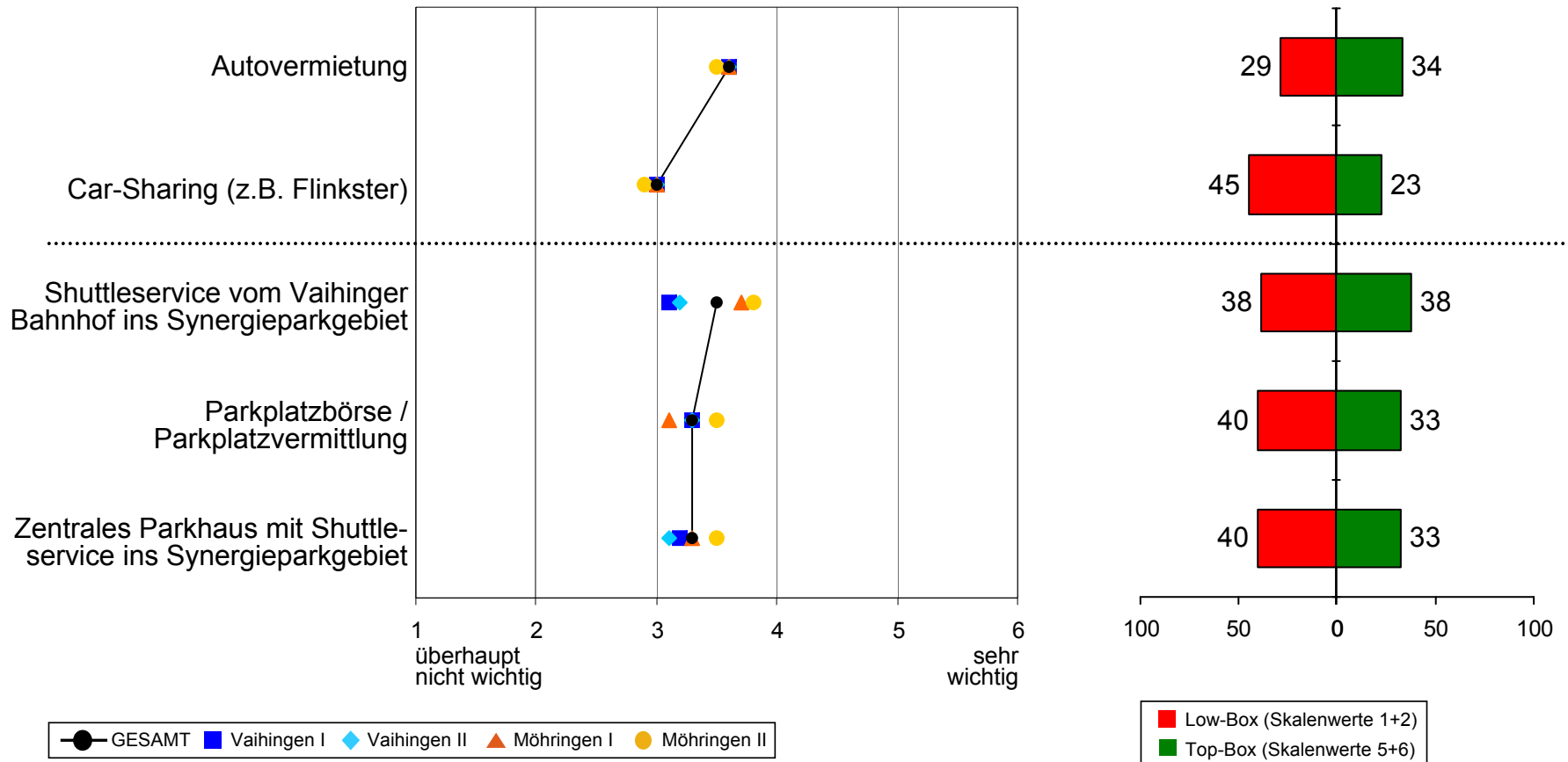


Beschäftigte im Synergiepark, die in Vaihingen, Möhringen oder näherer Umgebung wohnen, legen höheren Wert auf Gemeinschaftseinrichtungen für verschiedenste Alterstypen oder Bildungsangebote.

Veränderungswünsche zum Themenbereich „Mobilität“ I - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

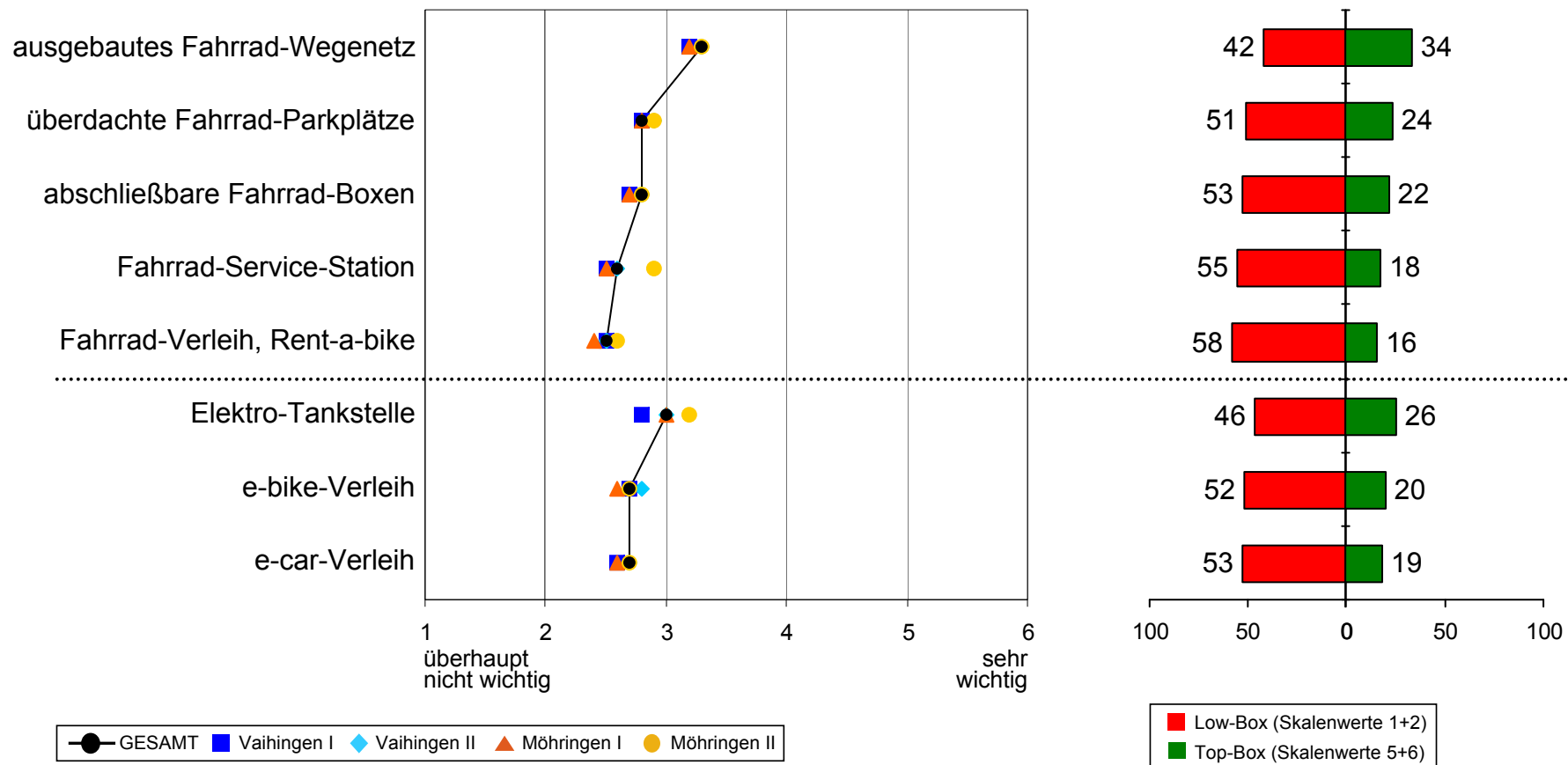
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Veränderungswünsche zum Themenbereich „Mobilität“ II - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

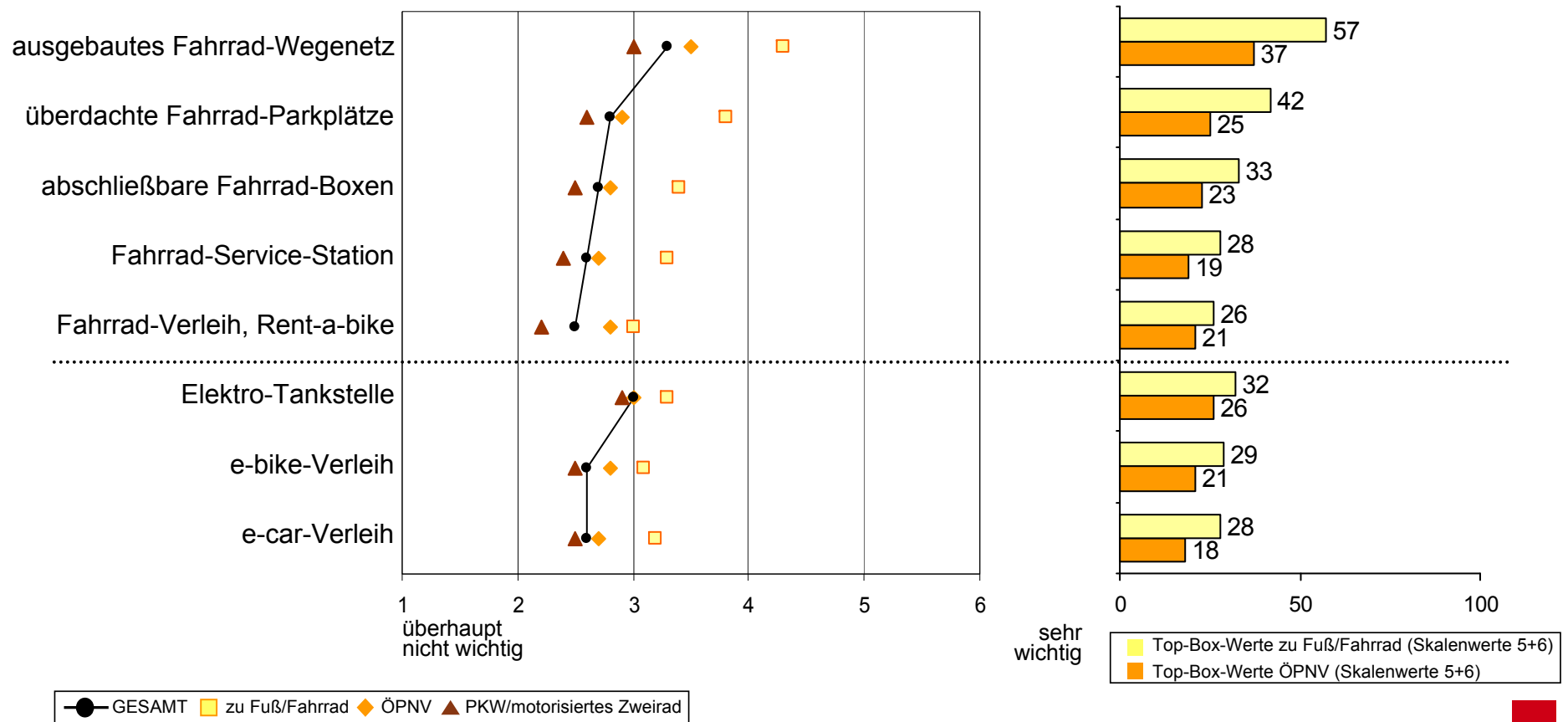
Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Relevanz von Angeboten für die Fahrrad- und Elektro-Mobilität abhängig vom derzeitigen Mobilitätsverhalten zur Erreichung der Arbeitsstelle

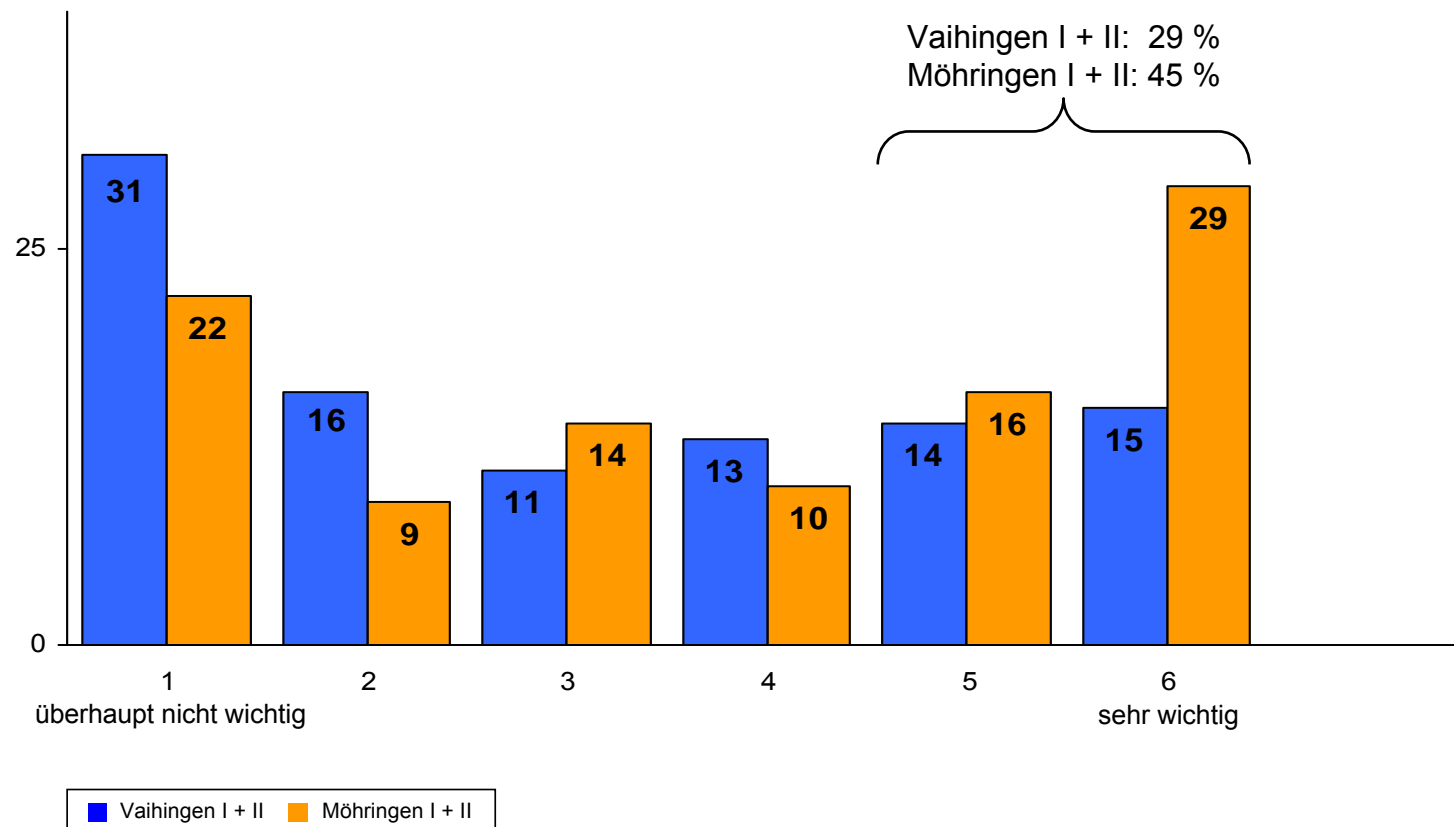
Mittelwerte, Angaben in %, Top-Box-Betrachtung

Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Relevanz eines Shuttle-Service vom Vaihinger Bahnhof ins Synergieparkgebiet - nach Gebiet -

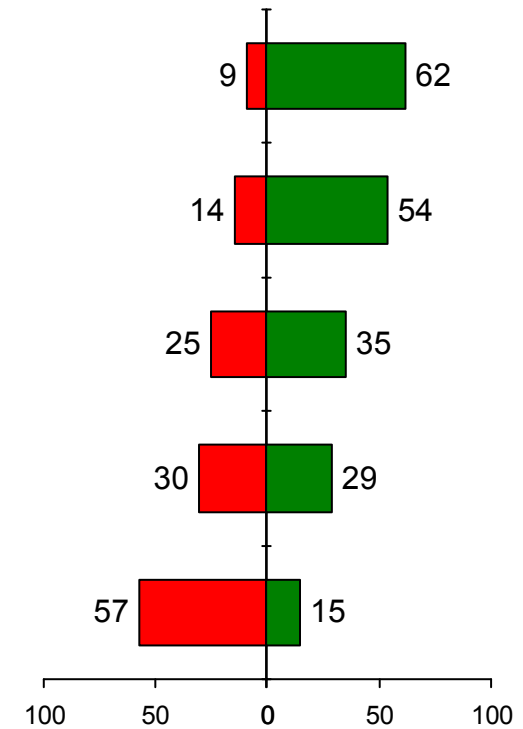
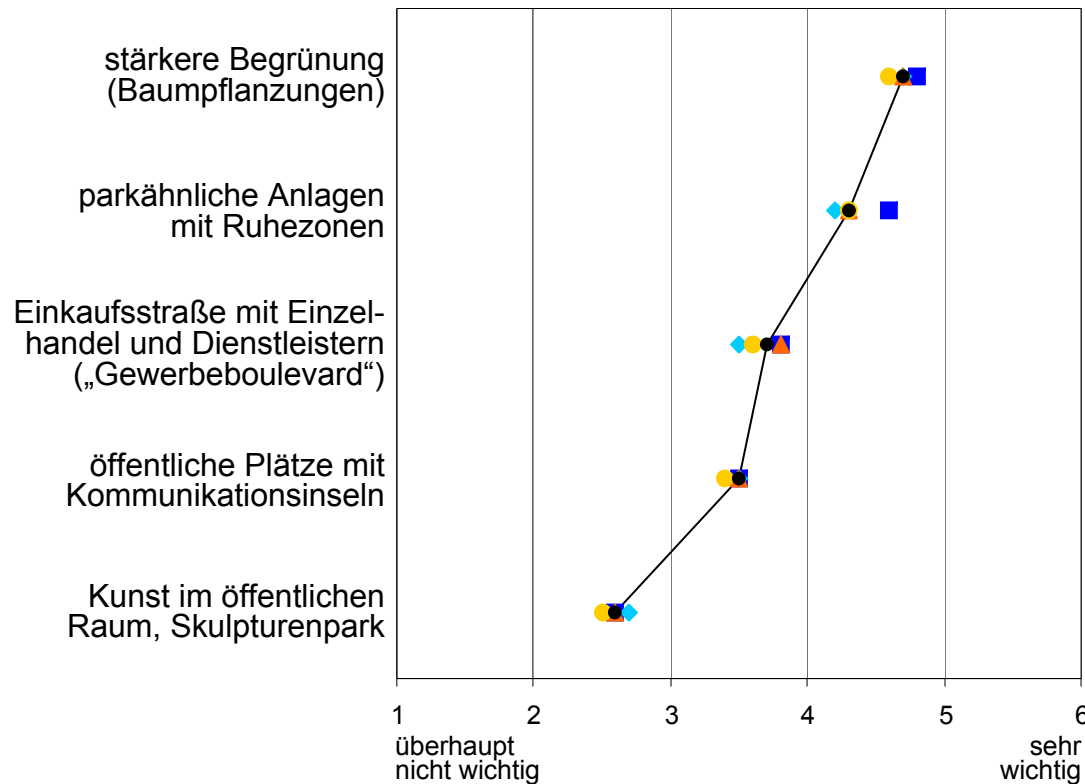
Angaben in %



Veränderungswünsche zum Themenbereich „Aufenthaltsqualität“ - nach Gebiet -

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



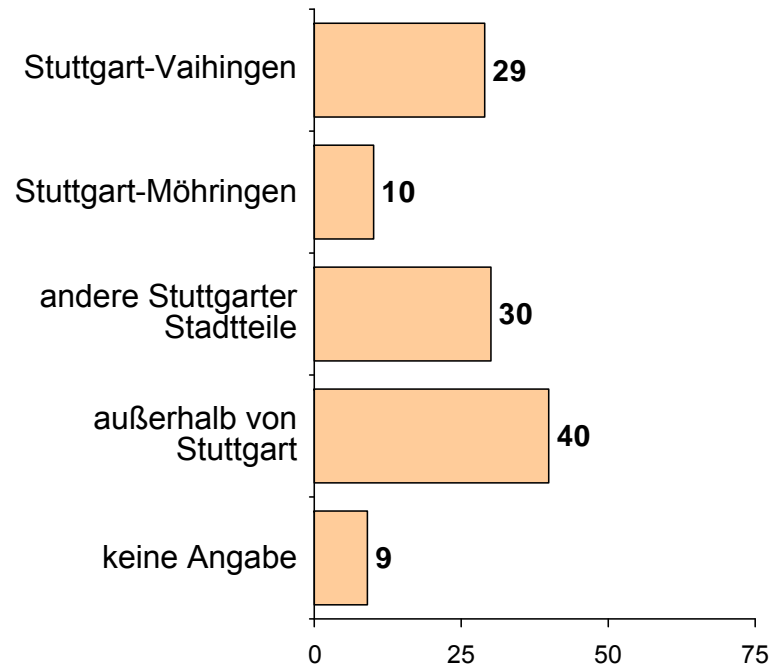
● GESAMT ■ Vaihingen I ◆ Vaihingen II ▲ Möhringen I ● Möhringen II

■ Low-Box (Skalenwerte 1+2)
■ Top-Box (Skalenwerte 5+6)

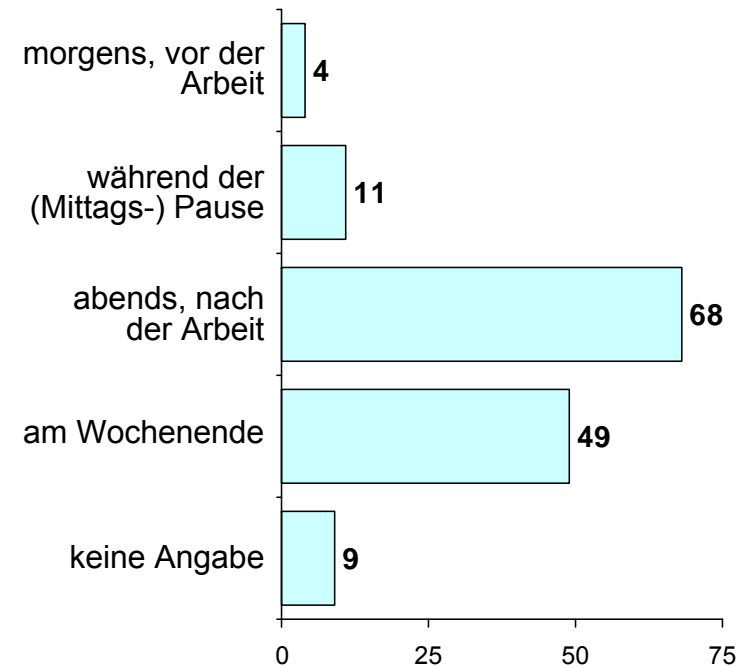
Aktuelle Bedarfsdeckung im Bereich Einzelhandel, Dienstleistungen und Handwerk

Angaben in %, Mfn. mgl.

Ort für Bedarfsdeckung

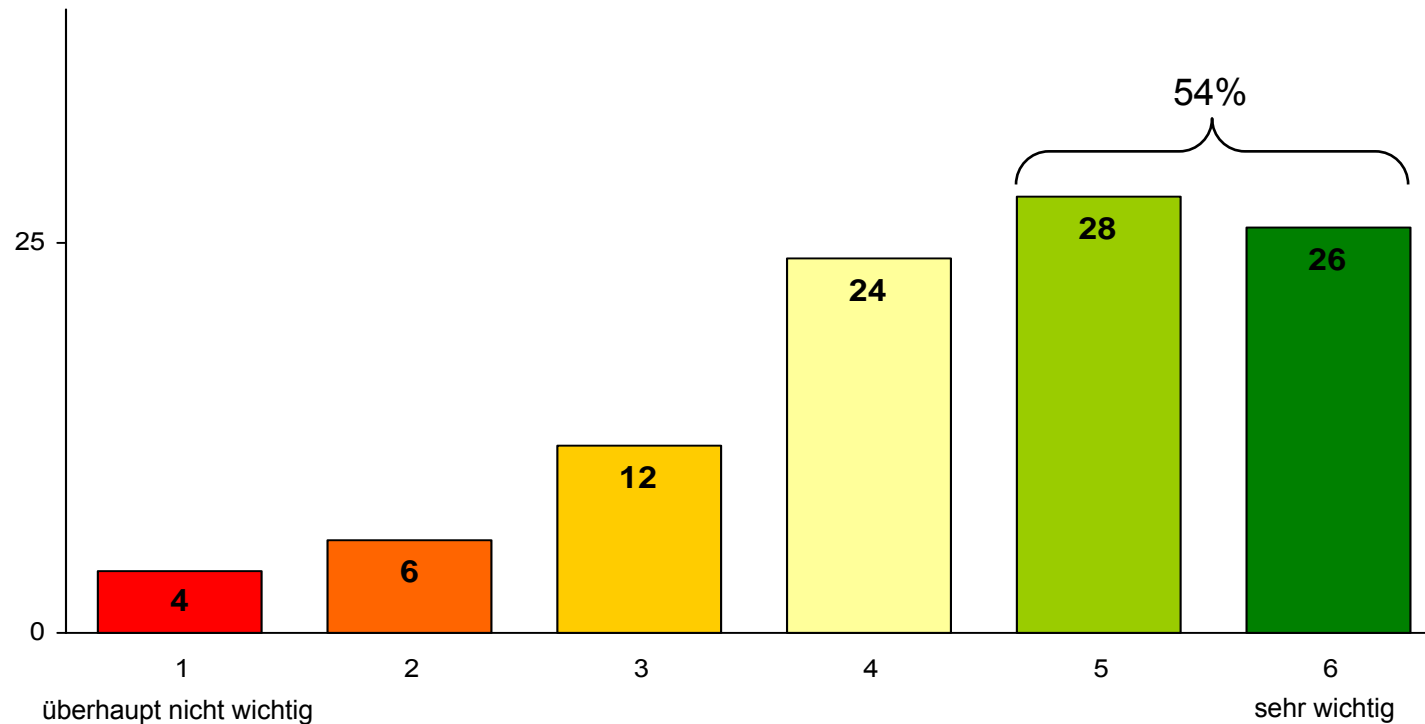


Zeitpunkt für Bedarfsdeckung



Relevanz eines erweiterten Angebots im Bereich Einzelhandel, Dienstleistungen und Handwerk im Synergiepark

Angaben in %

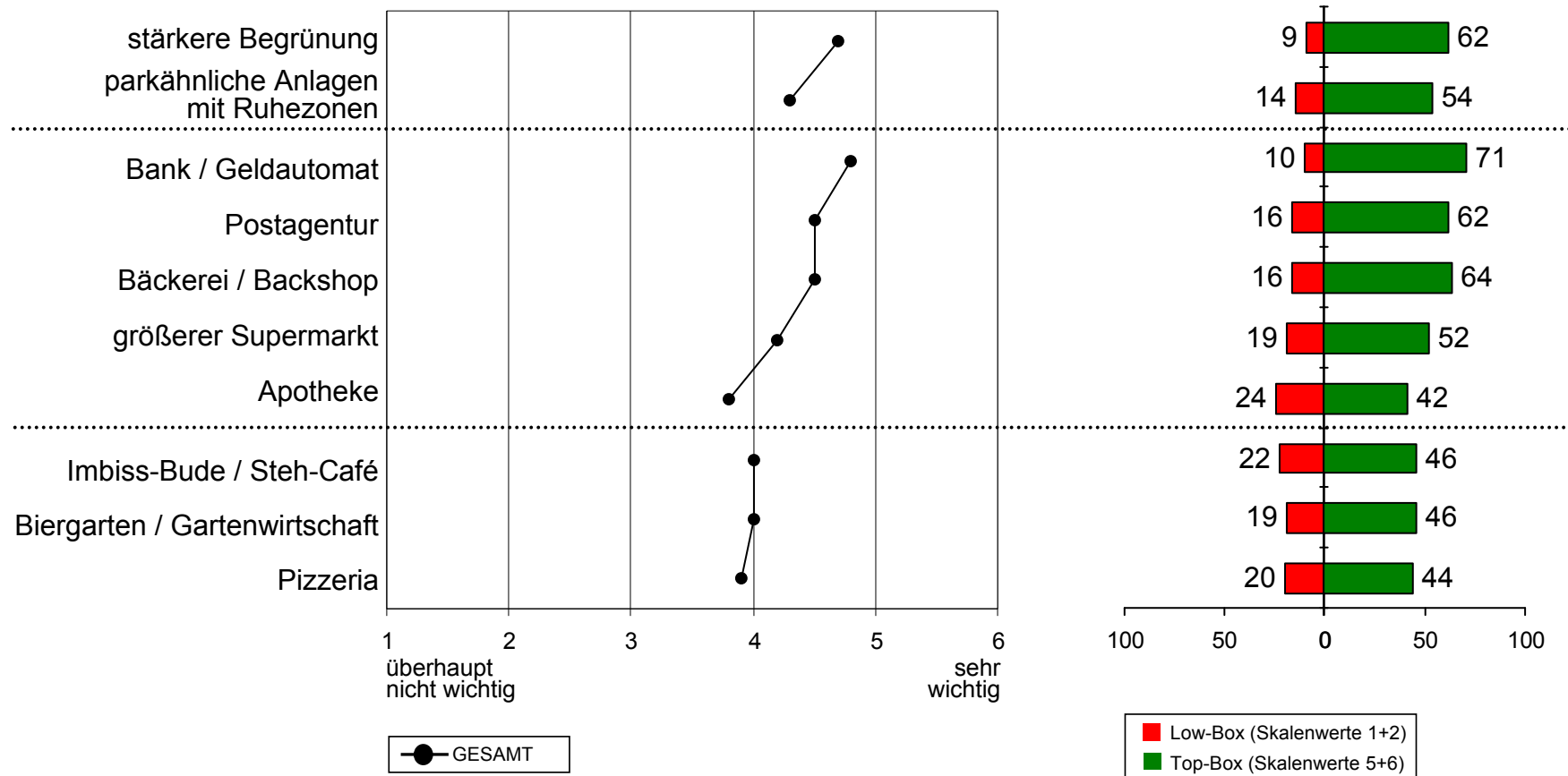


Aktuell decken weniger als 30% der Beschäftigten im Synergiepark ihren Bedarf im Bereich Einzelhandel, Dienstleistungen und Handwerk zumindest zum Teil in Vaihingen und dies überwiegend abends, nach der Arbeit. Entsprechend wichtig wäre es für die Beschäftigten, dass dieses Angebot im Synergiepark erweitert wird.

Die „Top 10“ der Veränderungswünsche im Synergiepark

Mittelwerte, Angaben in %, Top-/Low-Box-Betrachtung

Wie wichtig wäre Ihnen die Ansiedlung / Umsetzung folgender Angebote?



Resümee

Zu einem Synergiepark, der seinen Namen auch verdient, gehört auch ein **angenehmes, attraktives Arbeitsumfeld**. Die Beschäftigten im Synergiepark Stuttgart haben durch ihre Teilnahme an der Befragung sehr deutlich gemacht, wie wichtig ihnen Veränderungen wären und was sie sich wünschen:

1. Ganz oben auf der Wunschliste der Beschäftigten im Synergiepark Stuttgart steht die **optische und atmosphärische Aufwertung** des gesamten Industriegebiets.
2. Beinahe ebenso wichtig wäre für die Beschäftigten ein **erweitertes Angebot im Bereich Einzelhandel, Dienstleistungen und Handwerk**. Hierzu zählen vor allem einfachste Dienstleistungsangebote, aber auch Möglichkeiten zur Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs.
3. Auch das gastronomische Angebot im Synergiepark lässt aus Sicht der Beschäftigten viele Wünsche offen. Einfache Angebote in der Nähe des Arbeitsplatzes werden vermisst. Vor allem für jüngere Beschäftigte gehören **moderne, gastronomische Angebote** zu einem attraktiven Arbeitsumfeld.
4. Für Beschäftigte, die arbeitsplatznah in Vaihingen, Möhringen oder der näheren Umgebung wohnen, wären Angebote wie **Kindertagesstätten** oder auch **Bildungseinrichtungen** wünschenswert.
5. Mobilität spielt sich im Synergiepark primär immer noch mit dem eigenen PKW ab. Entsprechend spielt das Thema **Parken** für sie eine wichtige Rolle. Für ÖPNV-Nutzer würde ein **Shuttleservice vom Vaihinger Bahnhof** große Vorteile bringen. Für Fahrrad-Nutzer wären ein **ausgebautes Fahrrad-Wegenetz** sowie **moderne Fahrrad-Parkplätze** wünschenswert.



COMPAGNON MARKTFORSCHUNG
Institut für psychologische Marketing-
und Werbeforschung

Nöllenstrasse 11
70 195 Stuttgart

Tel: +49-711 69918-0
Fax: +49-711 69918-10

www.compagnon.de
compagnon@compagnon.de